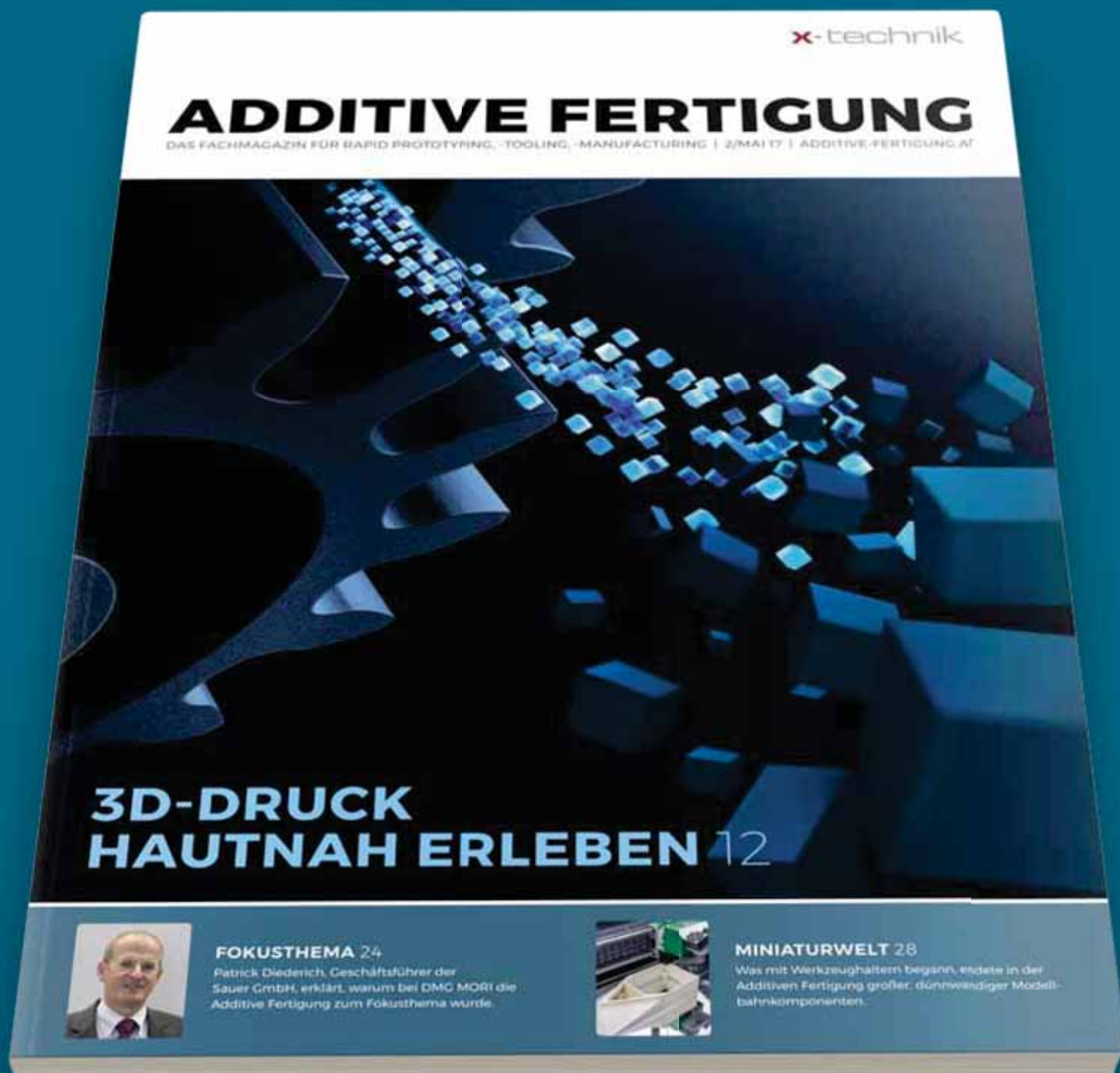


MEDIA-DATEN 2018



Höchste Kompetenz
in der Additiven Fertigung

INHALT UND AUSRICHTUNG

Das Fachmagazin ADDITIVE FERTIGUNG richtet sich an die produzierende Industrie in Deutschland, Österreich, der Schweiz sowie Südtirol und bietet dem Leser branchenspezifisches Know-how über die Verfahren 3D Printing, Cladding, EBM, FDM, LBM, SLA, SLS ... am aktuellen Stand der Technik.

100 % PRODUZIERENDE INDUSTRIE

- ✓ Verfahren:
 - Powder Bed Fusion
 - Binder Jetting
 - Material Jetting
 - Material Extrusion
 - Direct Energy Deposition
 - Vat Polymerization
 - Sheet Lamination
- ✓ Maschinen und Lösungen
- ✓ Dienstleister
- ✓ Software
- ✓ Materialien
- ✓ Richtlinien und Normierung
- ✓ Optimierung
- ✓ Finish und Nachbearbeitung

Mit einem kompetenten und fachkundigen Redaktionsteam sind wir stets bemüht, neue Themen und aktuelle Trends vorzustellen.



Leistungsbilanz 2017 (Ausgabe 1/16 - 2/17)

- | | |
|---|-------------------------------|
| ✓ 5 Ausgaben | ✓ 19 Anwenderreportagen |
| ✓ 380 Seiten zum Thema Additive Fertigung | ✓ 84 Prozent Redaktionsanteil |
| ✓ 136 Fachartikel | ✓ 16 Prozent Anzeigenanteil |
| ✓ 22 Gastkommentare und Interviews | ✓ ø 12.000 Magazinempfänger |

GEPRÜFTE QUALITÄT

Der Fachverlag x-technik ist stets bemüht, die Qualität der Berichterstattung noch weiter zu steigern sowie die Leserfreundlichkeit zu erhöhen. Dazu gehen wir auch auf die Anregungen und das Feedback unserer Fachleser ein. Bei der Analyse vom Juli 2016 haben sich vor allem folgende Punkte als wesentlich erwiesen:



- ✓ Der Informationswert, der Praxisnutzen sowie die Glaubwürdigkeit der Beiträge werden als hoch eingestuft.
- ✓ Die Mehrheit der Befragten gab an, bereits von einem Artikel direkt profitiert zu haben.
- ✓ Das Design sowie die Übersichtlichkeit des Layouts werden als ansprechend wahrgenommen.
- ✓ Das zusätzliche Angebot der multimedialen Kanäle (QR-Codes im Magazin, Online-Plattform sowie die kostenfreie x-technik-App) sind ein deutlicher Mehrwert für den Leser.
- ✓ Über 90 Prozent der Befragten gaben an, das Magazin innerhalb der Firma an mindestens eine Person weiterzugeben, was die tatsächliche Anzahl der Leser um ein Vielfaches erhöht.

ZIELGRUPPE UND VERTEILUNG

Das Fachmagazin ADDITIVE FERTIGUNG wird an Personen versendet, die mit Rapid Prototyping, - Tooling, - Manufacturing und zusammenhängenden Verfahren und Technologien zu tun haben: vom Geschäftsführer und Inhaber über Abteilungsleiter bis hin zum Facharbeiter in der Produktion. Die Verteilung ist kostenlos, um möglichst viele für unsere Kunden relevante Ansprechpersonen zu erreichen. Laut Leserbefragung vom Juli 2016 wird das Magazin zusätzlich innerhalb der Abteilungen an mehrere Personen weitergegeben. Daher liegt unsere tatsächliche Leserschaft weit über der angegebenen Zahl an Magazinempfängern.

NACH REGION

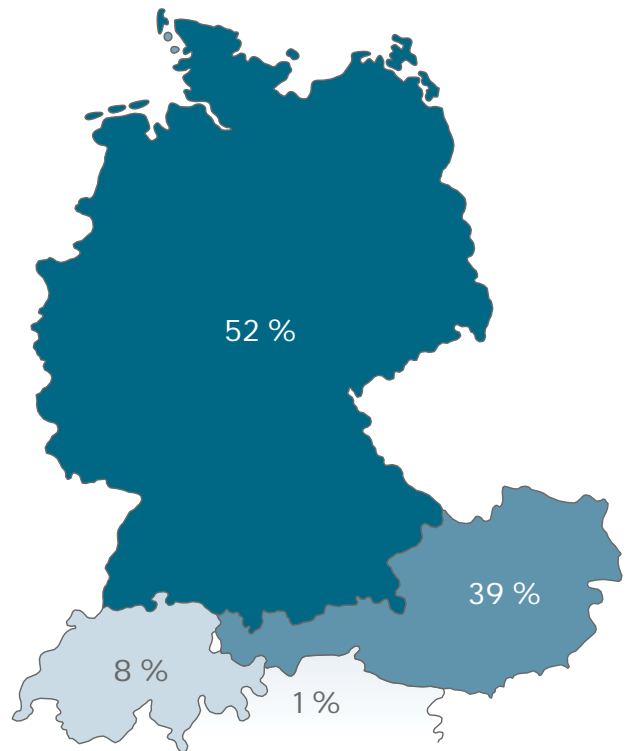
- 52 % Deutschland
- 39 % Österreich
- 8 % Schweiz
- 1 % Südtirol

NACH BRANCHEN

- 39 % Maschinenbau
- 19 % Werkzeug-, Formen- und Prototypenbau
- 15 % Herstellung von Kunststoff- und Metallerzeugnissen
- 11 % Anlagenbetreiber/Produzenten
- 10 % Anlagenbau
- 3 % Technische Büros
- 1 % Ausbildungseinrichtungen
- 2 % Sonstige

NACH FUNKTIONEN

- 47 % Technische Leitung, F&E-Leitung, Entwicklung, Designer etc.
- 27 % Produktionsleitung, Fertigungsleitung, Qualitätssicherung
- 19 % Geschäftsführung
- 5 % Einkauf
- 2 % Sonstige



MAXIMALE REICHWEITE



Ø 12.000
Magazinempfänger



7.600
App-User



Ø 2.150
Webbesucher/Monat

FACHSPEZIFISCHE BERICHTERSTATTUNG

Unser Redaktionsteam setzt sich aus fachkundigen Spezialisten im Bereich der Additiven Fertigung zusammen. Kompetente, redaktionelle Berichterstattung hat für uns höchste Priorität – neueste Trends, aktuelle Highlights, Neuigkeiten aus der Branche sowie Einblicke in die Praxis sind Bestandteil jeder Ausgabe des Fachmagazins ADDITIVE FERTIGUNG:

- ✓ Anwenderreportagen
- ✓ Interviews
- ✓ Gastkommentare
- ✓ Fachberichte
- ✓ Produktneuheiten
- ✓ Aktuelles aus der Branche
- ✓ Messen und Veranstaltungen



TEAM ADDITIVE FERTIGUNG



Georg Schöpf

Chefredaktion

Telefon: +43 7226-20569-17
E-Mail: georg.schoepf@x-technik.com



Ing. Robert Fraunberger

Redaktion und Mediaplanung

Telefon: +43 7226-20569-13
E-Mail: robert.fraunberger@x-technik.com



Susanna Welebny

Redaktion und Mediaplanung

Mobil: +43 699-19660202
E-Mail: susanna.welebny@x-technik.com



Mag. Mario Weber

Redaktion und Mediaplanung

Mobil: +43 699-18123534
E-Mail: mario.weber@x-technik.com



Luzia Haunschmidt

Redaktion und Mediaplanung

Mobil: +43 676-3207275
E-Mail: luzia.haunschmidt@x-technik.com



Ing. Norbert Novotny

Redaktion und Mediaplanung

Telefon: +43 7226-20569-16
E-Mail: norbert.novotny@x-technik.com



Willi Brunner

Technische Redaktion

Telefon: +43 7226-20569-21
E-Mail: willi.brunner@x-technik.com



Mag. (FH) Thomas Rohrauer

Technische Redaktion

Telefon: +43 7226-20569-24
E-Mail: thomas.rohrauer@x-technik.com



Melanie Rehrl

Redaktionsassistentin

Telefon: +43 7226-20569-23
E-Mail: melanie.rehrl@x-technik.com



Alexander Dornstauder

Grafik

Telefon: +43 7226-20569-11
E-Mail: alexander.dornstauder@x-technik.com

SONDERDRUCK

Unterstützen Sie mit einem Sonderdruck einer von x-technik erstellten Reportage Ihre Marketing- und Vertriebsaktivitäten über verschiedenste Kommunikationskanäle:

- ✓ zur Verteilung auf Messen und Veranstaltungen
- ✓ zur Präsentation auf Ihrer Website
- ✓ zum Versand über Post oder E-Mail
- ✓ als Beilage in Fachmagazinen
- ✓ für den Außendienst

Fertig gestaltet, gedruckt und geliefert – gerne übernehmen wir auch den Versand an Ihre Zielgruppe. Alles in allem eine optimale Unterstützung für eine erfolgreiche Kundenkommunikation.

Das Layout kann aus dem Magazin übernommen oder nach Aufwand an Ihre individuellen Wünsche angepasst werden.



Folgende Möglichkeiten stehen zur Auswahl

Für eine optimale Vertriebs- und Marketingunterstützung stellen wir Ihre Reportage in unterschiedlichen Varianten zur Verfügung:

- ✓ gedruckter Folder
- ✓ Online-PDF (kostenlos)
- ✓ Druck-PDF
- ✓ interaktives E-Paper

| Gedruckter Folder | 500 Stück | 1.000 Stück | 2.500 Stück | 5.000 Stück |
|-------------------|-----------|-------------|-------------|-------------|
| Folder 4 Seiten | € 950,- | € 1.050,- | € 1.200,- | € 1.500,- |
| Folder 8 Seiten | € 1.350,- | € 1.450,- | € 1.600,- | € 1.900,- |

Papier: 250 g/m² Bilderdruck glänzend oder matt, Druck: 4/4-farbig Skala plus Lack, Weiterverarbeitung: auf Format schneiden und falzen, Versand frei Haus. Weitere Varianten auf Anfrage.



VIelfÄLTIGE MEDIENWELT

Im Zuge der Zusammenarbeit mit dem Fachmagazin ADDITIVE FERTIGUNG erhalten Sie weit mehr als nur eine reine Printwerbung. Neben einer professionellen redaktionellen Unterstützung erreichen Sie unsere Leserzielgruppe über weitere multimediale Kanäle. Das Fachmagazin, die x-technik-App – in der alle Ausgaben mit sämtlichen Inhalten inklusive verlinkter Anzeigen kostenfrei und mit erweiterten Funktionen zur Verfügung stehen, das interaktive E-Paper sowie die Online-Plattform www.additive-fertigung.at bilden zusammen eine umfangreiche Medienwelt, durch die Sie in einem hohen Maße potenzielle Kunden ansprechen können.



ONLINE-PLATTFORM

Auf der Plattform www.additive-fertigung.at bieten wir Reportagen, Produktneuheiten und Videos übersichtlich gegliedert mit intuitiver Suchfunktion.

- ✓ alle Berichte aus den Magazinausgaben
- ✓ erweiterte Berichterstattung
- ✓ aktuellste Videos zu Produkten
- ✓ übersichtliche Gliederung in Firmenprofile und Kategorien



X-TECHNIK-APP

In der App befinden sich alle Ausgaben der einzelnen Magazine – jederzeit abrufbar, mit **interaktiven Inhalten**.

- ✓ alle Ausgaben und Inhalte kostenlos
- ✓ verlinkte Anzeigen kostenlos
- ✓ integrierte Videos, Bildergalerien
- ✓ Links zu Produkten, Herstellern und Anwendern
- ✓ Suchfunktion und Lesezeichen
- ✓ Archivierungsfunktion



AUSGABE ALS E-PAPER

Auf www.x-technik.com werden **interaktive E-Papers** zu den aktuellsten Ausgaben einfach abrufbar und kostenlos zur Verfügung gestellt.

- ✓ alle Ausgaben und Inhalte kostenlos
- ✓ verlinkte Anzeigen kostenlos
- ✓ integrierte Videos, Bildergalerien
- ✓ Links zu Produkten, Herstellern und Anwendern
- ✓ Inhaltsverzeichnis

FACHVERLAG X-TECHNIK IM ÜBERBLICK

Der technische Fachverlag x-technik IT & Medien GmbH steht mit seinen Magazinen AUTOMATION, BLECHTECHNIK, FERTIGUNGSTECHNIK, ADDITIVE FERTIGUNG, METALL CHAMPIONS und WANTED sowie den Ausbildungskatalogen MECHATRONIK, METALLTECHNIK, INFORMATIONEN- und KUNSTSTOFFTECHNOLOGIE für kompetente und fachspezifische Berichterstattung, die in der Branche höchste Anerkennung genießt. Mit unseren dazugehörigen Internetplattformen sowie der kostenfreien x-technik-App komplettieren wir unser Angebot und bieten ein interaktives, multimediales Werbekonzept sowie bestmögliche Information und umfangreiche Recherche- bzw. Nachschlagequellen.



ADDITIVE FERTIGUNG

Das Fachmagazin für Rapid Prototyping, - Tooling, - Manufacturing.

Erscheinungsweise: 3 x im Jahr

Magazinempfänger: Ø 12.000



FERTIGUNGSTECHNIK

Das Fachmagazin für die zerspanende Industrie.

Erscheinungsweise: 7 x im Jahr

Magazinempfänger: Ø 11.500



AUTOMATION

Das Fachmagazin für Maschinenbau, Anlagenbau und Produzenten.

Erscheinungsweise: 8 x im Jahr

Magazinempfänger: Ø 12.500



BLECHTECHNIK

Das Fachmagazin für Schweißen, Schneiden und Umformen.

Erscheinungsweise: 7 x im Jahr

Magazinempfänger: Ø 10.000



METALL CHAMPIONS

Das Fachmagazin für österreichische Top-Zulieferer.

Erscheinungsweise: 1 x im Jahr

Magazinempfänger: 50.000



WANTED

Das Fachmagazin für technische Ausbildung, Jobs und mehr ...

Erscheinungsweise: 2 x im Jahr

Magazinempfänger: Ø 25.000



AUSBILDUNGSKATALOGE

Für die Fachrichtungen: Mechatronik, Metalltechnik, Kunststofftechnologie und Informationstechnologie.

Erscheinungsweise: je 1 x im Jahr

Magazinempfänger: Ø je 15.000

THEMEN UND TERMINE

AS: Anzeigen- und Redaktionsschluss, ET: Erscheinungstermin

| Ausgaben/Termine | 1/März | 2/Mai | 3/Oktober |
|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Fachthemen | ET 27.03.18 AS 13.03.18 | ET 22.05.18 AS 07.05.18 | ET 30.10.18 AS 16.10.18 |
| Messen | Intertool, HMI | RapidTech | formnext |
| Maschinen und Lösungen | ✓ | ✓ | ✓ |
| Dienstleister | ✓ | ✓ | ✓ |
| Software | ✓ | | ✓ |
| Materialien | | ✓ | |
| Richtlinien und Normierung | | | ✓ |
| Optimierung | | ✓ | |
| Finish und Nachbearbeitung | ✓ | | |

ANZEIGENPREISE UND FORMATE

S: Satzspiegel (b x h), A: Abfallend (b x h) + 3 mm je Beschnittkante



2/1 Seite

S: 390 x 253 mm
A: 420 x 297 mm
€ 7.500,-



1/1 Seite

175 x 253 mm
210 x 297 mm
€ 4.100,-



Junior Page

125 x 180 mm
140 x 200 mm
€ 2.850,-



1/2 Seite, quer

175 x 126 mm
210 x 146 mm
€ 2.550,-



1/2 Seite, hoch

90 x 253 mm
105 x 297 mm
€ 2.550,-



1/3 Seite, quer

175 x 80 mm
210 x 100 mm
€ 1.900,-



1/3 Seite, hoch

S: 55 x 253 mm
A: 70 x 297 mm
€ 1.900,-



1/4 Seite, normal

90 x 126 mm
105 x 146 mm
€ 1.420,-



1/4 Seite, quer

175 x 54 mm
210 x 74 mm
€ 1.420,-



1/4 Seite, hoch

37 x 253 mm
52 x 297 mm
€ 1.420,-



1/8 Seite, normal

87 x 54 mm
105 x 74 mm
€ 850,-



1/8 Seite, quer

-
210 x 37 mm
€ 850,-



Titelseite

A: 210 x 203 mm
€ 6.300,-



U2

210 x 297 mm
€ 4.500,-



U3

210 x 297 mm
€ 4.500,-



U4

210 x 297 mm
€ 4.800,-

WEITERE WERBEFORMEN AUF ANFRAGE

Druckdaten: vorzugsweise als PDF/X3, CMYK, ISO Coated v2. **Sicherheitsabstand** (Texte und Grafiken): mind. 3,0 bzw. 10 mm im Bund.

Alle Preise in Euro, exkl. MwSt. und Werbeabgabe. Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.