xtechnik
VORSPRUNG DURCH KNOW-HOW

ERFOLGREICHES
VIDEOMARKETING

QUALITÄT IN BEWEGUNG

Wir sind Ihr Partner für hochwertige Videoproduktionen

WILLKOMMEN IN DER MEDIENWELT VON X-TECHNIK

In unserer mehr als 20-jährigen Tätigkeit dreht sich seit jeher alles um Ihren Content. Im Zentrum stehen daher Ihre neuesten Produkte und Lösungen sowie aktuelle Trends, über die wir mit Herzblut und Leidenschaft in einer redaktionell hochwertigen Form berichten und Ihrer potenziellen Zielgruppe vorstellen.

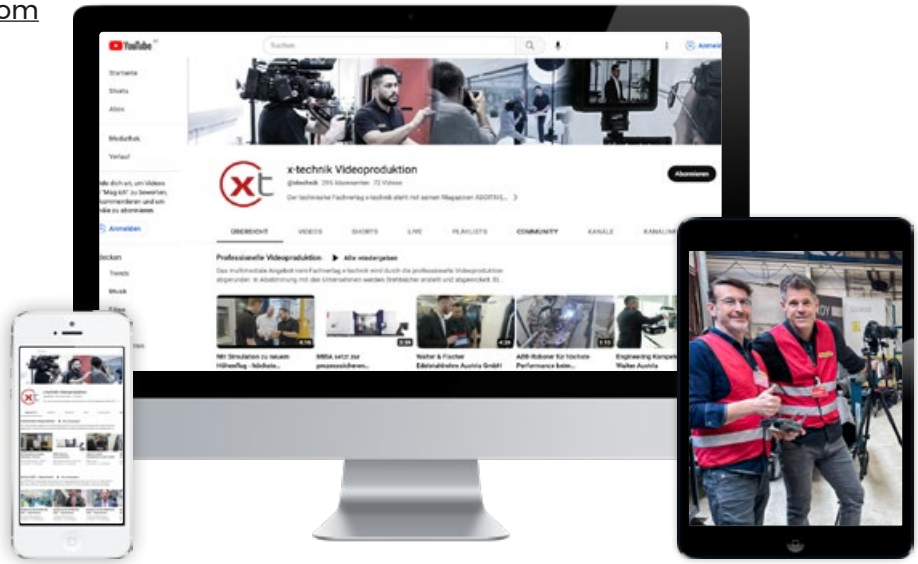
Ihr Partner für hochwertige Videoproduktionen

Ein Schwerpunkt unseres Verlages sind professionelle Videoproduktionen aller Art, die auf Ihre Zielgruppe ausgerichtet sind. Videos sind aus der heutigen Online-Präsenz nicht mehr wegzudenken – ob im Marketing, im Branding, zur Kundengewinnung sowie für ein positives, lebendiges Firmenimage. Ebenso dienen Videos zur Bindung von Kunden, Mitarbeitern, Partnern und Lieferanten.

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Qualität in Bewegung setzen!

KARL MÖSTL
LEITUNG VIDEOMARKETING

E-Mail: karl.moestl@x-technik.com
Telefon: +43 660-3789799



ZAHLEN & FAKTEN

Vorteile eines professionellen Videos

- Steigerung der Conversionrate um bis zu 80 %.
- Videos kommunizieren schneller und klarer.
- Der Inhalt eines Videos bleibt länger im Gedächtnis.
- Durch Videos erhalten Sie mehr Besucher auf Ihrer Website.
- Videos erhalten ein sehr gutes Google Ranking.
- Gute Zielgruppenerschließung.
- Videos erhöhen die Verweildauer.
- Investentscheidungen werden oft über Emotionen getroffen.

Steigerung der Kaufentscheidung

Kaufentscheidungen werden über Emotionen getroffen. Videos enthalten Informationen und Emotionen in Form von Bildern und Klängen. Marketer halten das Medium Video für eines der effektivsten Marketinginstrumente.

+ 80 % Conversionrate

Eine hohe Conversionrate ist ein Indikator für ein erfolgreiches Online-Marketing. Um die Conversionrate zu steigern, können verschiedene Maßnahmen ergriffen werden. Videos sind dafür erfahrungsgemäß besonders gut geeignet.

78,4 Mio. User pro Monat (Österreich, Deutschland)

Gigantisch – weltweit nützen 1,9 Mrd. Menschen monatlich YouTube. Am meisten gesehen werden Produktreviews. YouTube ist außerdem die zweitgrößte Suchmaschine nach Google.

Neben Amazon Fire Stick und Apple TV können auch die neuen Smart-TVs YouTube-Videos direkt abspielen. Somit wird YouTube zusätzlich zum Smartphone auch im Wohnzimmer genutzt.

Das Gehirn verarbeitet bewegte Bilder vielfach schneller.

Laut offiziellen Studien verarbeitet unser Gehirn die Informationen eines Videos rund **60.000 x** schneller als reinen Text. Gerade in unserer schnelllebigen und vielfältigen Multitasking-Zeit eine wichtige Inspiration, Content auf die effektivste Art und Weise zu vermitteln.

UND: Inhalte aus einem Video kann man sich um bis zu 95 % besser merken. Die Informationen bleiben länger im Gedächtnis, genauso wie die Marke und der Firmenname.

WAS WIR BIETEN

Von Anwendervideos, die die Nutzung eines Produkts oder einer Dienstleistung in der Praxis demonstrieren, über Imagevideos, die das Unternehmen und seine Werte präsentieren, bis hin zu Employerbranding- und Mitarbeitervideos bietet unser Team eine breite Palette an Videoproduktionen an. Ergänzend realisieren wir auch Produktvideos für einen erfolgreichen Markteintritt sowie Erklärvideos, um komplexe Themen einfach und verständlich zu präsentieren. Gerne halten wir darüber hinaus Ihren Event oder Messeauftritt in bewegtem Bild fest.

BEISPIEL-VIDEOS

Anwendervideos

Produkt-/Erklärvideos

Messevideos

Eventvideos

Recruitingvideos

Unternehmens-/Imagevideos

ANWENDERVIDEO

Ein Anwendervideo gibt einen hervorragenden Einblick in ein erfolgreich umgesetztes Projekt. Wir stellen dabei Ihr Produkt bzw. Ihre Lösung im praktischen Einsatz vor. Beim Videodreh vor Ort beim Kunden setzen wir, untermauert mit aussagekräftigen Statements des Geschäftsführers sowie Produktions- oder Fertigungsleiters und eines Repräsentanten Ihres Unternehmens, die Anwendung authentisch und hochwertig in Szene. Ergänzend dazu kann ein erfahrener Off-Sprecher mit einem nach Ihren Anforderungen erstellten Text für eine detaillierte Beschreibung des Projektes sorgen.

Anwendervideo*	S	M	L
Drehleitfaden	•	•	–
Drehbuch	–	–	•
Drehtag	1/2	3/4	1
Personenstatements	1	≤ 3	≥ 3
Sprecher	–	–	•
Langversion	–	•	•
Kurzversion	•	–	•
Shortversion	–	•	•
Preis inkl. aller Rechte	**ab 3.000,-**	**ab 5.500,-**	**ab 7.900,-**

Englische Version: jeweils 1.000,-

*Jedes Paket beinhaltet Videoaufnahmen in 4K-Auflösung, Tonaufnahmen, Schnitt & Postproduktion, 2D-Animation / Textinserts, RAW-Colorgrading, Musik inkl. Rechte, Untertitel in Deutsch sowie unterschiedliche Ausgabeformate.

EVENTVIDEO

Messen und Events sind ausgezeichnete Möglichkeiten, um bestehende Kundenbeziehungen weiter zu vertiefen, neue Kunden zu gewinnen und die eigenen Produkte und Lösungen ins Rampenlicht zu stellen. Gerade da bietet es sich an, das Live-Event per Video festzuhalten und für anschließende Marketingmaßnahmen zu nutzen. Wir halten Impressionen fest, fangen Stimmen ein und setzen Ihren Event in Szene. Zur Verwendung auf Ihrer Website, YouTube, Social-Media, E-Mail, Intranet etc.

Eventvideo*1	S	M	L
Drehtag	1/2	1	≤ 2
Langversion	–	•	•
Kurzversion	•	–	•
Preis inkl. aller Rechte	ab 2.500,-	ab 3.900,-	ab 5.500,-

LIVE

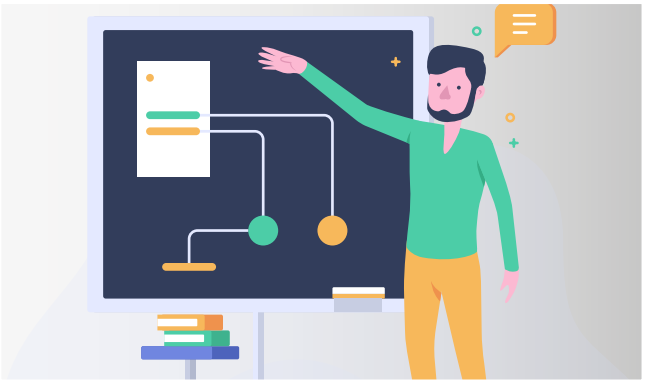
Zusätzlich bieten wir die Möglichkeit, Ihr Event per **Livestream** über Zoom oder YouTube zu übertragen.

Messevideo*2	S	M
Länge	≤ 45 sec.	≤ 90 sec.
Preis inkl. aller Rechte	ab 890,-	ab 1.490,-

*1: Hausmessen, Seminare, Jubiläumsfeiern, Konferenzen etc.
*2: Impressionen Ihres Messestandes inkl. Produkthighlights und Kurzinterviews

PRODUKT-/ERKLÄRVIDEO

Ein professionelles Produktvideo zeigt anschaulich, welche Vorteile Ihr Produkt bietet und welche speziellen Anwendungen damit möglich sind. Animierte Erklärvideos wiederum liegen im Trend – die frische und sehr vereinfachte Optik ziehen viele Betrachter in den Bann. Selbst komplexe Abläufe sind damit einfach und schnell erklärt. Ihr Produkt wird damit zum Hauptdarsteller.



Produktvideo

- Konzeption / Drehbuch
- 1 Drehtag
- Schnitt/Postproduktion
- 2D-Animation / Textinserts
- Musik
- 3 Korrekturschleifen
- unterschiedliche Formate

ab 4.500,-
inkl. aller Rechte

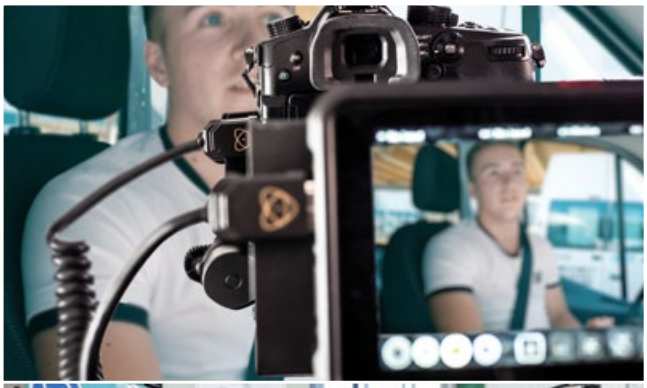
Erklärvideo

- Konzeption
- Storyboard
- Erstellung von Grafiken
- 2D-Animation / Textinserts
- Musik
- 3 Korrekturschleifen
- unterschiedliche Formate

ab 6.000,-
inkl. aller Rechte

RECRUITINGVIDEO

Ein Bild sagt mehr als tausend Worte, ein Video kann natürlich noch mehr. Recruitingvideos bestechen vor allem durch Nähe und Authentizität. Im Online-Bereich sind Videos die klaren Sieger und Sie erreichen damit die junge und somit wichtigste Zielgruppe. Aber auch Fachkräfte lassen sich leichter finden, wenn Sie im Employer-Branding gezielt auf Videos in Social-Media-Kanälen setzen.



Recruitingvideo	M	L
Drehtag	1/2	1
Länge	≤ 45 sec.	≤ 90 sec.
Kurzversion	•	•
Preis inkl. aller Rechte	ab 1.490,-	ab 2.900,-

Employer-Branding Video

- Konzeption (nach Recherche vor Ort)
- Erstellung eines Drehbuches
- 1-2 Drehtage
- Statements
- Lang- und Kurzversion
- Schnitt/Postproduktion
- 2D-Animation / Textinserts
- Musik
- 3 Korrekturschleifen
- unterschiedliche Formate

ab 7.000,-
inkl. aller Rechte

UNTERNEHMENS-/IMAGEVIDEO

Ein Imagevideo ist das Highlight Ihrer Unternehmenspräsentation. Wir zeigen Ihre Firma und Ihre Werte von der besten Seite und schaffen durch die elegante Kombination aus Bild, Ton und Musik ein positives Image. Dies erzeugt Emotionen sowie Vertrauen und unterstützt Sie dabei, die Kommunikationsziele Ihres Unternehmens umzusetzen.

Vorteile eines Imagefilms:

- Schaffen Sie mit einem Video ein positives Image und somit Vertrauen in Ihre Marke.
- Videos eignen sich ideal zur Steigerung der Conversionrate.
- Google bevorzugt immer mehr Videos im SEO-Ranking und reiht diese weit oben.
- Videos sind mittlerweile ein Must-have in Ihrer Marketingstrategie.
- Informationen aus einem Video bleiben länger im Gedächtnis, genauso wie die Marke und der Firmenname.

Imagevideo

» Konzeption (nach Recherche vor Ort)
» Erstellung eines Drehbuches
» 1-2 Drehtage
» Statements
» Lang- und Kurzversion
» Schnitt/Postproduktion
» 2D-Animation / Textinserts
» Musik
» 3 Korrekturschleifen
» unterschiedliche Formate

ab 7.500,-
inkl. aller Rechte

VOM KONZEPT ZUM FINALEN VIDEO

Das Medium Video stellt online sowie offline eine der aussagekräftigsten Präsentationsformen dar. Außerdem ist Video im Online-Marketing mittlerweile ein Must-have und zählt zu den wichtigsten Werkzeugen in der Kundenkommunikation sowie im Personalrecruiting.

Nach einer gemeinsamen Konzepterstellung wird das Drehbuch bzw. der Drehleitfaden von der x-technik-Redaktion ausgearbeitet. Rechtzeitig vor dem Drehtag werden alle involvierten Personen entsprechend instruiert. Unter Berücksichtigung Ihrer CI-Vorgaben entsteht durch den Schnitt, das Color-Grading, die gewählte Musik sowie durch einen professionellen Off-Sprecher (optional) eine hohe audiovisuelle Qualität.

STEP BY STEP ZUM ERFOLG

Konzeption

Eine maßgeschneiderte Konzeption, die auf die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe zugeschnitten ist, bildet den Ausgangspunkt jeder Videoproduktion. Wir legen großen Wert auf eine sorgfältige und detailierte Planung.

Drehleitfaden/Drehbuch

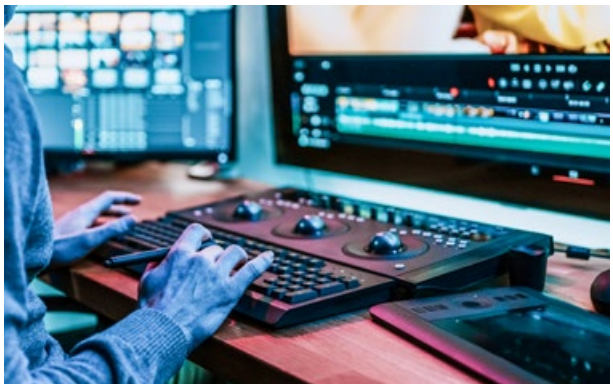
Auf Basis einer Projektbesprechung bzw. Vor-Ort-Recherche wird ein Drehleitfaden bzw. ein detailliertes Drehbuch ausgearbeitet. Alle involvierten Personen werden rechtzeitig vor dem Drehtag gebrieft.

Professionelle Produktion

Unser erfahrenes Team ist eingespielt und sorgt für einen reibungslosen Ablauf. Ein umfassender Drehplan berücksichtigt alle Aspekte. Planung und Durchführung der Dreharbeiten werden nach Ihren Wünschen gestaltet und dabei laufende Prozesse am Drehort so wenig wie möglich beeinträchtigt. Die Videoaufnahmen werden in 4K-Auflösung durchgeführt (Drohnen- und GoPro-Aufnahmen inklusive).

Postproduktion

Nach Abschluss der Dreharbeiten übernimmt unser Team die weiteren Schritte in der Postproduktion. Nach Ansicht der ersten Schnittfassung werden alle inhaltlichen Feedbacks und Änderungswünsche besprochen und schnellstmöglich umgesetzt. Am Ende wird das perfekte Endprodukt gegradet, feinjustiert und professionell abgemischt übermittelt, damit Ihr Unternehmen es optimal in allen Kommunikationskanälen nutzen kann.



xtechnik
VORSPRUNG DURCH KNOW-HOW

QUALITÄT IN BEWEGUNG

VORSPRUNG DURCH KNOW-HOW

x-technik IT & Medien GmbH
Schöneringer Straße 48
A-4073 Wilhering
Tel. +43 7226 20569
videomarketing@x-technik.com
www.x-technik.com